



Unione dei comuni di Bientina, Buti, Calcinaia, Capannoli, Casciana Terme, Chianni, Crespina, Lajatico, Lari, Palaia, Peccioli, Ponsacco, Pontedera, S. Maria a Monte, Terricciola

ZONA VALDERA
Provincia di Pisa

UNIONE VALDERA

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la realizzazione di un marchio identificativo del settore turismo e cultura dell'intero territorio della Valdera e dei comuni che ne fanno parte (comuni di Bientina, Buti, Calcinaia, Capannoli, Casciana Terme, Chianni, Crespina, Lajatico, Lari, Palaia, Peccioli, Ponsacco, Pontedera, Santa Maria a Monte e Terricciola), nonché del logo identificativo dell'Unione Valdera come istituzione.

L'Unione Valdera, nel quadro delle attività di promozione turistica del territorio, indice un concorso di idee per la progettazione di un "un marchio turistico culturale -logotipo" che abbia come obiettivo, la valorizzazione, il rafforzamento e la promozione delle identità locali mediante l'esaltazione della cultura, delle tradizioni, dei prodotti tipici della zona, dell'artigianato locale e dei siti naturali che dovrà chiaramente identificare e connotare in chiave turistica e culturale la Valdera ed il suo territorio.

Contestualmente al marchio turistico-culturale, dovrà essere proposto, con le stesse modalità, anche un logo per la rappresentazione istituzionale dell'Unione Valdera, che abbia come tema l'integrazione funzionale tra i comuni della Valdera.

I due loghi devono essere tra loro coordinati, in modo che chi li guarda, anche in momenti diversi, possa collegare l'uno all'altro. L'Unione Valdera si riserva di utilizzare uno o l'altro dei loghi proposti od anche nessuno.

Le disposizioni che seguono sono riferite al marchio turistico-culturale, ma sono valide anche per il logo istituzionale

1 - Oggetto e obiettivi del concorso

Attraverso il concorso di idee si intende adottare il marchio "rappresentativo" delle peculiarità di tutti gli elementi che compongono l'offerta turistica e culturale dell'intero territorio, contribuendo così a rafforzarne la visibilità.

Il realizzando marchio sarà utilizzato dall'Unione Valdera in tutte le comunicazioni promozionali che ritiene opportuno adottare e potrà divenire contrassegno di qualità, eventi, luoghi, prodotti e servizi sul territorio.

Potrà essere inoltre data autorizzazione formale all'uso del marchio anche a soggetti esterni all'Unione, quali Comuni, Enti Territoriali pubblici e/o privati, le Pro Loco, i Consorzi, le Aziende e tutti gli attori impegnati a promuovere il nostro territorio.

2 - Caratteristiche del marchio

Il marchio potrà essere realizzato con qualsiasi tecnica grafica e dovrà essere composto sia da immagine, che da una composizione testuale ideata dall'autore (slogan); in ogni caso il marchio dovrà necessariamente riportare, anche in modo non prevalente, l'espressione "Unione Valdera".

Il marchio composto dalla combinazione di parole e immagini dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere distintivo, originale ed inedito;
- b) non dovrà essere composto da parole e/o immagini lesive del decoro e/o del buon costume;
- c) non dovrà essere composto da immagini o font registrate, coperte da copyright ovvero di proprietà esclusiva di terzi.

3 - Elaborati

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo e su CD-rom.

La proposta progettuale, dovrà essere presentata su supporto in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero. Il logo dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm² ad un massimo di 6 m².

L'elaborato presentato su supporto CD-Rom dovrà contenere :

- n. 1 file in formato tracciato (vettoriale);
- n. 5 in formato gif, tif, pdf e jpeg di dimensioni pari al formato A3 in risoluzione di almeno 600 dpi.

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione e la stampa tipografica.

Agli elaborati dovrà essere allegata una relazione esplicativa della proposta progettuale.

Gli elaborati pervenuti verranno esaminati ed utilizzati solo per il procedimento in corso, ma non verranno restituiti.

4 - Condizione di Partecipazione

Possono partecipare al presente concorso, concorrenti singoli o associati, residenti nel territorio italiano. Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso, sia della persona, che del gruppo con il quale ha partecipato.

La partecipazione è gratuita.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto, il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'Unione Valdera.

5 - Incompatibilità dei partecipanti

Non sono ammessi al concorso i membri componenti della Commissione esaminatrice e i loro parenti o affini entro il quarto grado, gli amministratori in carica ed i dipendenti presso l'Unione Valdera, gli organismi diretti e/o gestiti da membri della commissione.

La Commissione può altresì escludere motivatamente dalla partecipazione, anche successivamente al deposito della proposta, le persone per le quali sussistano evidenti ragioni di inopportunità.

6 - Premio

Tra tutte le proposte inviate, verranno selezionati uno o due vincitori (un vincitore per entrambi i loghi ovvero uno per il logo turistico-culturale e uno per il logo istituzionale), ai quali verrà assegnato un premio in denaro del valore di € 500,00 al lordo delle ritenute e/o imposte. Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere anche senza l'assegnazione del premio.

7 - Termini e modalità di partecipazione al concorso

Il plico, idoneamente sigillato, dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Unione Valdera - Settore Turismo - Viale Rinaldo Piaggio, 32 - 56025 Pontedera (PI)

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

Concorso di idee per la realizzazione del “Marchio Turistico-Logotipo” distintivo del Territorio della Valdera.

All'interno del plico, dovranno essere contenute n. 2 buste, idoneamente sigillate, senza che sia apposta indicazione del nominativo del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo: Busta A - Progetto; Busta B - Anagrafica;

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

- a) il progetto predisposto secondo le modalità del presente regolamento. Deve essere realizzato sia su supporto informatico (cd-rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero; **il concorrente può presentare a propria descrizione entrambe le versioni richieste ovvero anche una soltanto (solo turistico-culturale o solo istituzionale);**
- b) una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B - ANAGRAFICA:

La busta B - Anagrafica dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1) la domanda di partecipazione (modulo A) compilata e firmata da ciascun concorrente che partecipa a titolo individuale o in gruppo e attestante:
 - la rinuncia a qualsiasi diritto sul progetto che sarà prescelto nel concorso in oggetto;
 - l'accettazione di tutte le condizioni previste nel Regolamento;
 - di non essere nelle condizioni di incompatibilità di cui al punto 5 del presente bando;
 - nel caso di partecipazione in gruppo anche del nominativo del responsabile di progetto delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'ente;

- di essere stato autorizzato dal proprio datore di lavoro a partecipare al concorso in oggetto (obbligatorio solo per i partecipanti che abbiano un rapporto di lavoro dipendente);
- il consenso del trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.;

2) la dichiarazione sostitutiva di certificazioni (modulo B) (art. 46, D.P.R. 28.12.2000, n. 445) attestante:

- di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione;
- di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

3) la copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità e regolarmente firmato, del concorrente.

Unione Valdera si riserva la facoltà di effettuare idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese.

8 - Presentazione della domanda

Le domande di partecipazione corredate, a pena di esclusione, dalla documentazione di cui al punto 7 del presente bando del presente Regolamento, dovranno pervenire all'Unione Valdera - Settore Turismo - Viale Rinaldo Piaggio, 32 - 56025 Pontedera (PI) entro e non oltre il termine di 60 giorni dalla pubblicazione del bando sul sito dell'Unione Valdera .

Si precisa che il plico dovrà pervenire nei seguenti modi:

- 1) a mezzo raccomandata del servizio postale;
- 2) consegna a mano direttamente all'Ufficio Protocollo Generale (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e, limitatamente al martedì e al giovedì, anche dalle ore 15,00 alle ore 17,30, sino alla scadenza del termine per la presentazione degli elaborati.

Il recapito degli elaborati, entro i termini previsti, rimane, pena l'esclusione, a esclusivo rischio del mittente.

I plichi che perverranno, per qualsiasi motivo, dopo la scadenza sopra specificata, saranno considerati pervenuti, a tutti gli effetti, fuori termine anche se recanti il timbro postale in data anteriore il termine di scadenza.

L'Unione Valdera si riserva, a suo insindacabile giudizio, di prorogare il termine di presentazione del progetto in oggetto.

9 - Termini di esclusione

Il concorrente sarà escluso per uno dei seguenti motivi:

- mancata presentazione della documentazione richiesta ;
- presentazione degli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto alla scadenza indicata;

- condizioni del presente Regolamento non rispettate;
- violazione del principio di anonimato;
- nel caso di gruppi di persone, quando non sia stato indicato il responsabile di progetto nella domanda di partecipazione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso, prima che la Commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

10 - Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti contenuti nella busta A saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta (busta B) contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica in termini di comunicazione
- b) capacità di rappresentare aspetti salienti dal punto di vista turistico-culturale (per il marchio turistico-culturale)
- c) capacità di rappresentare un'idea guida dal punto di vista dell'Unione 'istituzionale'

La valutazione sarà espressa in giudizi motivati.

La Commissione sottoporrà alla Giunta dell'Unione da un minimo di tre proposte ad un massimo di 6 selezionate come migliori in entrambi gli ambiti oggetto di concorso. La Giunta effettuerà la scelta definitiva mediante provvedimento motivato, effettuando una prima e una seconda scelta e restituendo quindi gli atti ricevuti alla Commissione, per gli adempimenti di cui al successivo art. 11.

Il concorso sarà comunque valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

L'Unione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

11 - Lavori della Commissione

La Commissione porterà a termine i propri lavori, con la predisposizione delle proposte selezionate, indicativamente entro 30 giorni dalla data di scadenza per il ricevimento degli elaborati.

All'apertura dei plichi sigillati, gli stessi verranno contrassegnati con uno stesso numero d'ordine. Le buste, così contrassegnate, verranno conservate a cura del segretario della Commissione.

I lavori della Commissione saranno riservati; di essi sarà tenuto un verbale redatto dal segretario.

Dopo la scelta effettuata dalla Giunta, la Commissione procederà all'apertura delle buste (Busta B) sigillate di tutti i concorrenti e alla conseguente verifica dei documenti e delle incompatibilità, conclusa la quale effettuerà le comunicazioni ai concorrenti e assegnerà il premio. In caso di esclusione di un concorrente, in conseguenza di tale verifica, ad esso subentrerà il secondo concorrente individuato.

I giudizi della Commissione e della Giunta sono inappellabili.

12 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi” e s.s. m.m., il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona di **Paolo Rossi, Dirigente del Polo Alta Valdera dell’Unione (telefono 0587.672411 - e.mail p.rossi@altavaldera.it)** al quale è possibile rivolgersi per informazioni in merito al presente avviso.

INFORMATIVA AI SENSI DELL’ART. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 “Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali”.

1. Finalità e Modalità di trattamento cui sono destinati i dati.

L’Unione Valdera informa che i dati necessari vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al “Concorso di idee per la realizzazione del marchio turistico culturale - logotipo - distintivo del Territorio dell’Unione Valdera e di un logo per la rappresentazione istituzionale dell’Unione Valdera .

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l’esclusione dal concorso.

È possibile chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell’interessato previsti dall’art. 7 del Codice. Mediante comunicazione dei dati, il titolare è autorizzato a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.

Il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

Pontedera, 01/10/2010

Il Responsabile del procedimento
Paolo Rossi

MODULO "A" DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

**OGGETTO: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO
DISTINTIVO DEL TERRITORIO DELLA VALDERA"**

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a il _____
a _____ residente nel Comune di _____
(Prov.) _____ Via/Piazza _____ codice fiscale n.
_____ Tel. _____ Fax _____
e-mail _____

C H I E D E

di partecipare al concorso di idee indicato in oggetto

- a titolo individuale
 in gruppo (specificare al punto 4) il nominativo del responsabile di progetto)

e, a tal fine

D I C H I A R A

1. di rinunciare a qualsiasi diritto sull'elaborato prescelto nel concorso in oggetto;
2. di accettare tutte le condizioni previste nel Regolamento;
3. di non essere nelle condizioni di incompatibilità di cui al punto 5 del relativo avviso pubblico;
4. di voler nominare in qualità di responsabile di progetto il/la sig./sig.ra _____, il quale è delegato/a a rappresentarlo nei rapporti con l'Unione Valdera (obbligatorio solo per i partecipanti in gruppo);
5. di essere stato autorizzato dal proprio datore di lavoro a partecipare al concorso in oggetto, avendo rapporto di lavoro dipendente (obbligatoria solo per i partecipanti che abbiano in essere un rapporto di lavoro dipendente);
6. di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data

Firma

MODULO "B" DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

resa ai sensi dell' art. 47 del DPR n. 445/2000

Il/La sottoscritta/o _____ nato/a a _____ il _____ consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR n. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci

DICHIARA

1. ai sensi del comma 1 lett. b) dell'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, l'assenza di procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della Legge n. 1423/56 o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della Legge n. 575/65;
2. ai sensi del comma 1 lett. c) dell'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, l'assenza di sentenze di condanna passate in giudicato, neppure con il beneficio della non menzione, o dell'emissione di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili, oppure di sentenze di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, e che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1), della Direttiva CE n. 2004/18;
3. di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Allega alla presente istanza copia fotostatica, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore regolarmente firmato in corso di validità.

La dichiarazione dovrà essere effettuata da ciascun partecipante sia a titolo individuale che in gruppo.

Luogo e data

Firma
